Conferencia Presencial

SPONSOREO

Tu marca en un evento de transformación colectiva.

Propuesta de sponsoreo para charla/conferencia

¿Y si tu marca pudiera ser parte de una transformación colectiva profunda? Esta conferencia no es solo un evento: es una experiencia que invita al público a revisar su economía, sus relaciones y su salud desde una mirada emocional, simbólica y consciente.

Está destinada a un público amplio que busca nuevas herramientas para comprenderse, sanar y potenciar su vida desde la consciencia profunda.

En este marco, abrimos la posibilidad de sponsoreo a empresas, profesionales, emprendimientos y organizaciones afines que deseen vincular su marca con un mensaje de bienestar, transformación y consciencia.

¿Qué ofrecemos a los sponsors?

Según el tipo de acuerdo, los sponsors tendrán acceso a:

- **Visibilidad de marca en toda la comunicación oficial del evento:** flyers digitales, historias posteos, reels y videos promocionales.

- **Mención verbal durante la conferencia,** con agradecimiento personalizado al cierre.

- **Presencia de logo en filminas o pantalla,** tanto en la versión presencial como online.

- **Presencia de marca en un afiche** tamaño super A3 (o mayor) en el ingreso del salón, auditorio o locación del evento.

- **Difusión en la web oficial y redes sociales del conferencista,** con alcance internacional y comunidad segmentada.

- **Inclusión en piezas promocionales con pauta paga**, difundidas en redes semanas antes del evento.

- **Acceso a material audiovisual post-evento,** para su uso con fines promocionales.

Conferencia Presencial

SPONSOREO

¿Qué buscamos?

Apoyo económico para cubrir gastos logísticos como:

- Alquiler del salón o espacio.
- Equipamiento técnico (sonido, proyector, iluminación, etc).
- Traslados, alojamiento y viáticos (en caso de eventos presenciales).
- Producción de contenido visual y audiovisual profesional.

Modalidad de intercambio:

La propuesta de sponsoreo es abierta y puede adaptarse a diferentes posibilidades. Se prioriza un vínculo de mutuo beneficio, con acuerdos claros, éticos y diseñados a medida de cada organización.
El monto es definido en base al alcance esperado del evento, el público objetivo, la ubicación y el nivel de exposición deseado por el sponsor.

La inversión mínima para ser parte como sponsor es de USD100* (equivalente a dos entradas al evento), con posibilidad de escalar según el nivel de visibilidad deseado.
* *Puede ser en pesos argentinos al cambio dolar libre del día.*

Contacto:

Para conocer más detalles y conversar sobre una propuesta personalizada, podés comunicarte directamente a:

- ***WhatsApp:*** *+54 9 291 642-3290*
- ***Mail:*** *organizacionsebaluce@gmail.com*
- ***Web:*** *www.sebaluce.com*
- ***Instagram:*** *@seba.luce*

Conferencia Presencial

SPONSOREO

PRESENCIA DE MARCA